



## **PLANO DE TRABALHO**

Parceria entre Associação dos Produtores Rurais de Santa Rosa e Vizinhos – APRUSAV e  
Município de Aracruz/ES  
Processo Administrativo Eletrônico nº 27832/2025

### **1. Identificação da Organização da Sociedade Civil – OSC**

- **Razão Social:** Associação dos Produtores Rurais de Santa Rosa e Vizinhos – APRUSAV
- **CNPJ:** 32.405.128/0001-21
- **Endereço:** Santa Rosa, Aracruz ES
- **Representante Legal:** Jerson Vescovi

### **2. Título do Projeto**

27ª Edição da Festa da Associação dos Produtores Rurais de Santa Rosa e Vizinhos – APRUSAV  
(Festa de Santa Rosa)

### **3. Objeto**

Realização da 27ª edição da Festa da Associação dos Produtores Rurais de Santa Rosa e Vizinhos (APRUSAV), evento de grande relevância cultural, social e econômica para o distrito de Santa Rosa e para o município de Aracruz/ES. O evento, programado para os dias 04, 05, 06 e 07 de setembro de 2025, tem como objetivo promover a valorização da cultura local, estimular a economia regional, fortalecer a integração da comunidade e atrair visitantes, contribuindo para o desenvolvimento turístico e social da região.

### **4. Justificativa**

A 27ª Festa da Associação dos Produtores Rurais de Santa Rosa e Vizinhos – APRUSAV, tradicionalmente conhecida como Festa de Santa Rosa, integra o calendário oficial de eventos do município de Aracruz e se consolida como relevante manifestação cultural, comunitária e econômica, alinhada ao disposto no art. 3º da Lei nº 13.019/2014, que estabelece a promoção de





atividades e finalidades de interesse público e recíproco como fundamento para a celebração de parcerias com organizações da sociedade civil.

O evento cumpre papel essencial na preservação e difusão do patrimônio cultural imaterial, fortalecendo as tradições rurais e promovendo o desenvolvimento sustentável, em consonância com os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade e eficiência (art. 4º, Lei nº 13.019/2014). Sua programação contempla concurso leiteiro, rodeio, apresentações musicais regionais, feira gastronômica, exposições agropecuárias, artesanato e ações de educação ambiental, contribuindo para a valorização da identidade cultural e para a integração entre campo e cidade.

Com expectativa de atrair aproximadamente 30.000 visitantes ao longo de quatro dias, o evento é vetor de dinamização econômica, estimulando o comércio local, a rede de hospedagem, o setor de alimentação e serviços, além de gerar empregos temporários e criar oportunidades para pequenos empreendedores, especialmente da agricultura familiar e da economia criativa. Tal impacto reforça o compromisso da Administração Pública Municipal com a descentralização das políticas culturais e turísticas, conforme previsto no art. 25, § 1º da Lei nº 13.019/2014, ao fomentar iniciativas que atendam ao interesse público e promovam benefícios sociais diretos à comunidade.

Dessa forma, a realização da Festa de Santa Rosa representa não apenas a preservação de um patrimônio cultural, mas também um investimento estratégico no fortalecimento da economia local, no estímulo ao turismo regional e na promoção do desenvolvimento social equilibrado do município de Aracruz.

## 5. Objetivos

### Objetivo Geral:

Promover, fortalecer e valorizar as tradições culturais, agropecuárias e comunitárias do distrito de Santa Rosa e de suas comunidades vizinhas, estimulando o desenvolvimento rural sustentável, a preservação do patrimônio imaterial e o incremento do turismo local e regional, de forma integrada e participativa, em consonância com as diretrizes de interesse público e recíproco previstas na Lei nº 13.019/2014.

### Objetivos Específicos:





- Preservar, difundir e fortalecer o patrimônio cultural e imaterial do município de Aracruz, garantindo a continuidade das manifestações tradicionais e populares.
- Incentivar e apoiar a agricultura familiar, a produção artesanal e a gastronomia típica, promovendo a valorização dos saberes e fazeres locais.
- Estimular a economia rural e urbana, fomentando cadeias produtivas e fortalecendo setores como comércio, serviços, hospedagem e alimentação.
- Promover a integração e o protagonismo comunitário, assegurando a participação de moradores, produtores, artesãos e lideranças locais na organização e execução do evento.
- Criar e ampliar oportunidades de negócios, trabalho e renda para empreendedores locais, contribuindo para a geração de empregos temporários e para a circulação de recursos na economia do município.
- Favorecer o turismo cultural e de eventos, consolidando o distrito de Santa Rosa como destino de referência no calendário festivo do Espírito Santo.

## 6. Metodologia / Atividades a Serem Desenvolvidas

A execução do projeto será conduzida pela Organização da Sociedade Civil proponente, que atuará como responsável pela coordenação, operacionalização e monitoramento das ações, observando as diretrizes e metas estabelecidas no Plano de Trabalho. As atividades seguirão um planejamento integrado, envolvendo diferentes etapas e frentes de atuação:

- **Planejamento e coordenação geral:** elaboração do cronograma detalhado, definição das funções e responsabilidades da equipe executora, gestão dos recursos financeiros e acompanhamento da execução, garantindo o cumprimento das metas estabelecidas e a conformidade com a legislação vigente.
- **Montagem de infraestrutura:** contratação e instalação de equipamentos e estruturas necessárias para a realização do evento, incluindo palcos, sonorização, iluminação, tendas, sanitários, áreas de exposição e praça de alimentação, assegurando condições adequadas de segurança, acessibilidade e conforto para o público.
- **Programação artística e cultural:** seleção, contratação e coordenação de apresentações musicais, grupos culturais, atividades artísticas e manifestações populares, valorizando preferencialmente artistas e grupos locais e regionais.







- **Fomento à produção local:** incentivo e apoio logístico para a participação de produtores rurais, artesãos, expositores da agricultura familiar e empreendedores da economia criativa, promovendo a comercialização de produtos típicos e o fortalecimento das cadeias produtivas locais.
- **Divulgação e comunicação:** desenvolvimento e veiculação de campanhas publicitárias em mídias locais e regionais (rádio, redes sociais, impressos, sites), visando ampliar o alcance e atrair público para o evento.
- **Ações de educação ambiental:** implantação de práticas sustentáveis, como coleta seletiva, redução de resíduos e campanhas de conscientização, envolvendo o público, expositores e parceiros.
- **Operação e logística do evento:** contratação de serviços de segurança, brigadistas, limpeza, apoio operacional e demais prestadores necessários para a execução e bom funcionamento das atividades.
- **Monitoramento e avaliação:** registro e documentação das ações realizadas, levantamento de indicadores e elaboração de relatórios de acompanhamento e prestação de contas, conforme previsto na Lei nº 13.019/2014.

## 7. Metas e Resultados Esperados

Meta	Indicador de Acompanhamento	Resultado Esperado
Receber público estimado de 30.000 pessoas durante os 4 dias do evento	Contagem de público, registros fotográficos e vídeos	Fortalecimento do turismo e da imagem de Santa Rosa como destino de eventos
Realizar no mínimo 05 shows e apresentações culturais/musicais	Programação executada e comprovada por registros	Inserir na programação atrações e shows musicais regionais e locais e apresentações culturais; aproximar a população local da música e da manifestação cultural, como forma de perpetuação destes
Garantir a participação de pelo menos 30 produtores rurais e expositores	Lista de participantes e registro de stands	Incentivo à agricultura familiar e à economia criativa
Disponibilizar espaço para no mínimo 10 empreendimentos gastronômicos locais	Lista de participantes e registros fotográficos	Promoção da gastronomia típica e geração de renda





Implantar ações de coleta seletiva durante todo o evento	Relatório da equipe de limpeza e fotos	Conscientização ambiental e redução de resíduos
Realizar um Rodeio	Programação executada e comprovada por registros	Rodeio show, com 3 dias de duração; valorizar a cultura do interior e seu crescimento
Realizar Concurso Leiteiro	Lista de participantes e registros fotográficos	Concurso leiteiro com produtores regionais e estaduais; promover a competição agropecuária dos produtores leiteiros

## 8. ESTRUTURA E DESEMBOLSO

### 8.1 – Estrutura necessária

Para a realização da 27ª Festa de Santa Rosa, serão necessárias as seguintes estruturas e serviços:

- Palco
- Sonorização e iluminação
- Tendras
- Locutor
- Shows musicais
- Limpeza do Parque de Exposição de Animais
- Segurança

Parte dessa estrutura e serviços será custeada por outras fontes ou parcerias, conforme acordos firmados com patrocinadores e apoiadores do evento.

## 9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS DO FOMENTO

Descrição	Quantidade	Valor
Sonorização médio porte e iluminação médio porte, camarins, locução e banheiro	01	R\$ 28.500,00





Shows musicais	03	R\$ 71.500,00
Rodeio Show	01	R\$ 200.000,00

#### 10. Cronograma de Execução

Etapa	Atividade	Período Previsto	Responsável
1	Planejamento geral e definição da programação oficial	01/07/2025 a 31/07/2025	Coordenação da OSC
2	Contratação de fornecedores e prestadores de serviços	01/08/2025 a 20/08/2025	Coordenação da OSC
3	Campanha de divulgação	05/08/2025 a 03/09/2025	Equipe de Comunicação
4	Montagem da estrutura física e técnica	01/09/2025 a 03/09/2025	Empresas contratadas / Coordenação
5	Realização da 27ª Festa de Santa Rosa – APRUSAV	04/09/2025 a 07/09/2025	Coordenação da OSC
6	Desmontagem e limpeza final	08/09/2025 a 10/09/2025	Empresas contratadas / Coordenação
7	Organização de documentos e relatórios para prestação de contas	11/09/2025 a 30/09/2025	Coordenação Administrativa
8	Entrega da prestação de contas final	Até 90 dias após encerramento	Coordenação da OSC

Aracruz, 15 de agosto de 2025





**JERSON VESCOVI**

Representante Legal – APRUSAV

