

# PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://aracruz.prefeiturasempapel.com.br/autenticidade> utilizando o identificador 3200300032003300310031003900300030003A005000

Assinado eletronicamente por **Instituto de Gastronomia Cultura e Turismo Panela de Barro** em 11/03/2026 11:20

Checksum: **0263FCA906D70308D7C78491E4DDFC0C336CA928C0BFFB00522B605A85F9507F**









## 2 – JUSTIFICATIVA

### 2.1 – GASTRONOMIA

A gastronomia desempenha papel central na preservação da identidade cultural e na promoção da economia local, por constituir um patrimônio simbólico e produtivo que articula saberes tradicionais, consumo, serviços e geração de renda. O turismo gastronômico consolidou-se como tendência no Brasil, pois parte significativa da experiência turística está associada à vivência de sabores, tradições culinárias e produtos locais.

Nesse contexto, festivais gastronômicos constituem instrumentos relevantes de desenvolvimento territorial, por movimentarem cadeias produtivas completas: fornecedores de insumos, agricultura familiar, pesca, agroindústria artesanal, bares e restaurantes, logística, serviços, comércio e hotelaria.

O município de Aracruz, por sua localização estratégica e diversidade econômica, possui vocação para ampliar sua competitividade como destino turístico de experiências, valorizando seus empreendimentos e produtos locais. O Festival Aracruz Botecos atua como estratégia de organização da oferta turística, qualificação do setor, fortalecimento do empreendedorismo e ampliação do fluxo de visitantes.

### 2.2 – O MERCADO GASTRONÔMICO BRASILEIRO E A QUALIFICAÇÃO DO SETOR

O mercado gastronômico brasileiro passou por transformações significativas nas últimas décadas, com ampliação de técnicas, diversidade de cardápios, profissionalização dos empreendimentos e maior exigência do público consumidor. Os estabelecimentos, em muitos casos, deixaram de ser negócios conduzidos apenas por experiência empírica, passando a ser estruturados com atenção à qualidade, atendimento, padronização e posicionamento de mercado.

Esse avanço reforça a necessidade de ações públicas e parcerias institucionais que estimulem a qualificação dos empreendimentos, especialmente em municípios que buscam consolidar-se como destinos de turismo gastronômico. O festival cumpre, portanto, função formativa e indutora de melhoria dos serviços e produtos ofertados ao visitante.

### 2.3 – MUNICÍPIO DE ARACRUZ: IDENTIDADE, CULTURA E POTENCIAL TURÍSTICO

Aracruz, localizada no litoral norte capixaba, reúne elementos de forte identidade territorial, com presença de tradições indígenas, influências da imigração europeia e práticas alimentares vinculadas à pesca, agricultura e agroindústria artesanal.

O município integra a **Região Turística do Verde e das Águas**, reconhecida por seus atrativos naturais, praias, biodiversidade, áreas de manguezais e oferta de ecoturismo.







- Minimizar os efeitos da baixa temporada turística, estimulando circulação econômica e atração de visitantes.

#### 4 – SEGMENTO DE PÚBLICO A SER ATINGIDO

##### Público-alvo

- Pequenos produtores, especialmente agricultura familiar e produtores com capacidade de fornecimento regular e qualificado.
- Empreendimentos de alimentos e bebidas (bares, restaurantes e similares).
- Agroindústrias, agroturismo, agricultura familiar e artesanato.
- Serviços e comércio em geral, incluindo meios de hospedagem.
- Empresas fornecedoras de bens, insumos, utensílios e equipamentos para o setor.

##### Mercado-alvo

- População em geral, considerando a natureza do projeto, sua programação cultural e seu caráter inclusivo e democrático.
- Público regional e estadual, com potencial atração de visitantes da Grande Vitória, norte e noroeste capixaba, leste de Minas Gerais e estados vizinhos, impulsionados pela divulgação em redes sociais e mídia local/regional.
- Estimativa indicativa de público total: **até 25.000 pessoas**, ao longo dos dias do festival.

#### 5 – RESULTADOS QUALITATIVOS E QUANTITATIVOS

- Expectativa de ampliação da ocupação da rede hoteleira formal durante o período do festival.
- Ampliação expressiva do movimento nos bares e restaurantes participantes.
- Aumento do consumo e da valorização dos produtos locais (pescado, agricultura familiar, agroindústria e artesanato).
- Exposição positiva de Aracruz no cenário gastronômico estadual e fortalecimento da imagem do município como destino turístico.
- Estímulo ao turismo de experiência associado à produção local e às tradições culinárias.
- Geração de trabalho e renda direta e indireta por meio do fortalecimento da cadeia produtiva do evento.
- Minimização dos efeitos da baixa temporada turística, estimulando circulação econômica e atração de visitantes.

6- INDICADORES	META ESTIMADA
Restaurantes e estabelecimentos gastronômicos participantes	12
Empreendimento envolvidos (agroturismo, agroindústria, hotéis, casas de cafés etc.)	49





Regiões envolvidas – Verde e das Águas	1
Fluxo nos empreendimentos de Alimentos e Bebidas participantes no período do evento	100%
Público participante do festival	25.000

## 7- METAS/METODOLOGIA/ESTRATÉGIA DE AÇÃO

METAS	PRODUTOS	RESULTADOS ESPERADOS
Fomentar a cadeia produtiva da gastronomia, do artesanato e da cultura popular em Guarapari.	Realização do evento V Festival Gastronômico Aracruz Botecos 2026, com 3 dias de programação.	- Expectativa de 25.000 visitantes;- Participação de 25 empreendimentos locais;
Valorizar os saberes e sabores regionais, fortalecendo a identidade cultural da cidade.	Espaço gastronômico e artesanal com produtos típicos e apresentações culturais.	- Reconhecimento e valorização da cultura local;- Visibilidade para empreendedores da gastronomia e agroindústria;- Fortalecimento da economia criativa.
Ampliar a visibilidade do evento e a promoção turística de Guarapari.	Campanhas de divulgação em mídias digitais, rádio e portais de notícias.	- Atingir ampla repercussão regional e engajamento digital;- Projeção positiva da imagem de Guarapari como destino turístico-cultural;- Criação de clipping institucional.
Garantir segurança, conforto e bem-estar ao público visitante.	Contratação de equipe de segurança, brigadistas, equipe de apoio e infraestrutura adequada.	- Atendimento rápido e eficiente em eventuais emergências;- Ambiente seguro e acessível;- Bem-estar garantido ao público.
Assegurar limpeza, organização e sustentabilidade do evento.	Serviços de limpeza, coleta seletiva e logística de resíduos antes, durante e após o evento.	- Espaço limpo e organizado;- Redução de impactos ambientais;- Satisfação do público e expositores.
Promover práticas sustentáveis e acessibilidade universal.	Implantação de medidas sustentáveis e adequações de acessibilidade.	- Uso de copos retornáveis e materiais recicláveis;- Estrutura acessível a pessoas com deficiência e mobilidade reduzida.
Estimular a participação comunitária e o sentimento de pertencimento.	Envolvimento de grupos locais, artistas e instituições de Guarapari.	- Integração entre comunidade e poder público;- Fortalecimento do vínculo social;- Engajamento cultural duradouro.
Valorizar os saberes e sabores regionais, fortalecendo a identidade cultural da cidade.	Espaço gastronômico e artesanal com produtos típicos e apresentações culturais.	- Reconhecimento e valorização da cultura local;- Visibilidade para empreendedores da gastronomia e agroindústria;- Fortalecimento da economia criativa.





## 08 – CRONOGRAMA

### 1ª ETAPA – AÇÕES PREPARATÓRIAS: PLANEJAMENTO E ENVOLVIMENTO DA REDE GASTRONÔMICA

- Sensibilizar stakeholders e fortalecer o envolvimento do trade local.
- Realizar oficinas com parceiros para planejamento e validação das ações.
- Apoiar a elaboração do Plano de Comunicação e finalização de layouts.
- Definir critérios de mobilização dos empreendimentos, orientando sobre identidade gastronômica, boas práticas e escopo do projeto.
- Monitoramento contínuo das ações preparatórias.

### 2ª ETAPA – EXECUÇÃO DO PROJETO

- Contratação de fornecedores para serviços de infraestrutura, comunicação e operação.
- Implementação das ferramentas de divulgação (plano para redes sociais e material impresso/digital).
- Acompanhamento da montagem, aplicação de identidade visual, segurança, limpeza e ordenamento.
- Realização das oficinas de qualificação para expositores.
- Realização do **V Festival Gastronômico Aracruz Botecos 2026** com pratos promocionais, programação cultural, Encontro de Cervejas Artesanais e Feira do Agroturismo/Agroindústria/Artesanato.
- Acompanhamento presencial e monitoramento para conformidade com escopo participativo.

### 3ª ETAPA – AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO

- Monitoramento das ações e consolidação de dados de público e execução.
- Reunião de avaliação com stakeholders e registro de lições aprendidas.
- Elaboração e apresentação do Relatório Final de Impacto com registros fotográficos.

09. CRONOGRAMA FÍSICO		
ETAPAS	DATA	
	Início	Término
<b>AÇÕES PREPARATÓRIAS: DEFINIÇÃO DO ESCOPO DO PROJETO</b> sensibilização e mobilização do trade local; oficinas de planejamento e validação; elaboração do Plano de Comunicação e finalização de layouts; definição de critérios de participação e orientações técnicas; monitoramento das ações.	Fevereiro/2026	Março/2026
<b>EXECUÇÃO DO PROJETO</b> contratação de fornecedores; implantação das ferramentas de divulgação; montagem e organização;	Abril/2026	Abril/2026





realização do <b>V Festival Gastronômico Aracruz Botecos 2026</b> (09 a 11/04/2026), com programação cultural e gastronômica, Encontro de Cervejas Artesanais e Feira do Agroturismo/Agroindústria/Artesanato; monitoramento presencial.		
<b>AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO DOS IMPACTOS DO PROJETO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoramento das ações durante e após o evento, com registro de dados quantitativos e qualitativos de público, vendas e alcance das ações.</li> <li>• Realização de reunião de avaliação com stakeholders e parceiros institucionais, com levantamento de aprendizados e proposições para edições futuras.</li> <li>• Elaboração do Relatório de Impacto do Festival Gastronomia dá Samba, contendo indicadores sociais, turísticos, culturais e ambientais, além de registros fotográficos e audiovisuais institucionais.</li> </ul>	Abril/2026	Maio/2026

#### 10- MEMÓRIA DE CALCULO

	Descrição	Unidade	Qtd. do item		
				Preço Unit.	Total
1	Realização de despesas com publicidade com a criação dos layouts (Identidade visual do evento, banners etc.). Criação e Manutenção das redes sociais do evento. Gerenciamento dos veículos de comunicação.	Serviço	1	R\$ 8.520,00	R\$ 8.520,00
2	Despesa com produtora de áudio e vídeo e edição de imagens para promoção e divulgação do evento.	Serviço	1	R\$ 9.520,00	R\$ 9.520,00
3	Impressão de Flyer 14x21cm 4/4 fosco, 115gr para divulgação do evento	Unidade	15000	R\$ 0,47	R\$ 7.050,00
4	Banner com identidade visual e informações com aplicação no local do evento	M <sup>2</sup>	150	R\$ 89,00	R\$ 13.350,00
5	Adesivos para identidade visual dos expositores com aplicação no local do evento	M <sup>2</sup>	150	R\$ 96,50	R\$ 14.475,00
6	Assessoria de imprensa antes, durante e depois do evento, interlocução com jornalistas e blogs (com geração de conteúdo para a imprensa e as redes sociais oficiais	Serviço	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00





	do evento matérias, notícias, divulgação, pratos, receitas, dicas etc.)				
7	Conjunto composto por Palco 8x6m Coberto com lona antichama, caída mínima de 70 cm de altura da frente para trás, fechado de sombrites nos fundos e laterais, piso em compensado naval de 20mm, cintado com pés com regulagem; com altura mínima de 0,50 metros e máxima de 1,50 metros do chão para correção do desnível do solo e pé direito do teto ao chão de 04 mts de altura cintado e travado com estacas de sustentação ao solo, composto de 01 escada de acesso (podendo variar 10% para mais ou para menos).	Palco	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00





8	<p>Serviços de Sonorização de médio porte - DESCRIÇÃO: Sistema P.A. Caixas line array - grave /médio /agudo (3 vias) com potência de 1.750 RMS (unidade). 04-Caixas de sub grave com alto falantes de 18 /800 RMS. 01-Console digital 32 canais, 16 auxiliares (gate, compressor, efeitos e equalizadores) inclusos na mesa digital com software atualizado. 01-Processador de frequências (doze vias). 01-Amplificador com 14.000 RMS de potência (subgrave). 01-Amplificador com 8.000 RMS de potência (médio grave). 01-Amplificador com 6.000 RMS de potência (médio grave). 01-Amplificador com 2.800 RMS de potência (médio/agudo) 02-Monitores com alto falantes de 12" de 400 RMS, mais drive. 01-Microfone sem fio - profissional UHF multi frequência. 05-Microfones com fio p/voz sm58. 05-Microfones com fio p/ instrumentos sm57. 10-Pedestais para microfones tipo girafa. 05-Direct Box passivo. 01 - Bateria acústica (corpo de bateria com bumbo, tons e surdo). 01-Sistema elétrico steck com 50 metros de cabos. Cabos e conectores necessários ao sistema de sonorização.</p>	Conjunto	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
9	<p>Serviços de Iluminação de médio porte. DESCRIÇÃO: 04 -moving bean. 01- Mesa de luz digital 04 saídas dmx. 12 -par led 12wats. 01 - Ventilador 01-máquina de fumaça 3000, 01-rack disjuntor 12 canais, 01 -splinter 5 entradas 2 saídas, 01 - Mean power com cabos elétricos com 50 metros. Obs.: Será necessário uma série de equipamentos para acompanhar e complementas os demais citados acima, como cabos conectores e outros.</p>	Conjunto	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00





10	Locação de Iluminação Cênica para ambientação do espaço do evento, contendo: • par led 50 watts (indoor e outdoor) • Set light 200 watts (gelatinas variadas) • Par 64 200 watts (gelatinas variadas) • Rack Disjuntor 12 canais • Cabos, conectores, garras e demais acessórios • refletor HQI 200 watts (cores variadas)	Conjunto	1	R\$ 18.520,00	R\$ 18.520,00
11	Serviço de Decoração da área do evento (tecidos, elemento que retratem a identidade local, mão de obra e todos os custos incluídos)	Conjunto	1	R\$ 25.520,00	R\$ 25.520,00
12	Locação de Estandes em Pallets para os expositores com logística e montagem	m <sup>2</sup>	200	R\$ 176,00	R\$ 35.200,00
13	Cobertura com Tenda antichama para cobrir uma área de 600 m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>	600	R\$ 52,50	R\$ 31.500,00
14	Locação Painel de Led formato 8x1 metros front led para a testeira do palco	Diária	3	R\$ 3.850,00	R\$ 11.550,00
15	Serviço de instalação elétrica para os Expositores e estruturas do evento para atender a no mínimo 50 expositores, palco, som e luz, iluminação cênica, área kids, praça de alimentação com até 10 restaurantes e previsão de carga de 200A.	Conjunto	1	R\$ 13.500,00	R\$ 13.500,00
16	Serviço de internet com distribuição e equipe de monitoramento e assistência para os Expositores, sendo no mínimo 50 expositores e imprensa. (3 dias)	Serviço	1	R\$ 11.500,00	R\$ 11.500,00
17	Locação de Standes em Octanorm para a praça de alimentação com logística e montagem	m <sup>2</sup>	220	R\$ 198,00	R\$ 43.560,00
18	Locação de Piso para os Estandes com aplicação de carpete	m <sup>2</sup>	300	R\$ 42,55	R\$ 12.765,00





19	Contratação de serviço de <b>Produção cultural</b> responsável pelos gerenciamento das bandas, despesas de camarim, assistência de palco e das atrações musicais e culturais do evento, atrações circenses, incluído todas as despesas com logística, hospedagem e alimentação da equipe	Serviço	1	R\$ 14.520,00	R\$ 14.520,00
20	Contratação 02 <b>seguranças noturno</b>	diária	12	R\$ 300,00	R\$ 3.600,00
21	Contratação de 6 <b>seguranças</b> x R\$ 300,00 a diária	diária	18	R\$ 300,00	R\$ 5.400,00
22	Contratação de <b>04 brigadistas</b> com todas as despesas incluídas	Diária	12	R\$ 480,00	R\$ 5.760,00
23	Contratação de serviço de limpeza e conservação (coleta seletiva para atender a demanda de sustentabilidade proposta pelo projeto) 10 profissionais	Serviço	1	R\$ 9.520,00	R\$ 9.520,00
24	Contratação de empresa responsável pelo gerenciamento do evento: sensibilização e mobilização dos restaurantes e demais expositores e participantes, orientando-os e informando-os quanto a realização do evento, organização dos pratos, logística de entrega do material de divulgação; coordenação das atividades durante o evento, a fim de garantir o bom funcionamento da estrutura do evento, com a definição dos espaços a serem utilizados pelas cervejarias artesanais, restaurantes, artesanato, agroindústrias, supervisão geral para o bom funcionamento do evento; Estruturação, limpeza e manutenção, com todas as despesas incluídas, alimentação, hospedagem, logística, etc.	Serviço	1	R\$ 18.500,00	R\$ 18.500,00
<b>Total</b>					<b>R\$ 350.830,00</b>

- **DESEMBOLSO**

- **14 -PLANO DE APLICAÇÃO (R\$ 1,00)**





Natureza da despesa		Total	Concedente	Proponente
Código	Especificação			
33504100	Transferência à instituição privada sem fins lucrativos	R\$ 350.830,00	R\$ 350.830,00	
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 350.830,00</b>	<b>R\$ 350.830,00</b>	

#### **CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00) Concedente**

#### **DECLARAÇÃO**

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a esta municipalidade, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Estadual ou qualquer órgão ou entidades da Administração Pública Municipal e Estadual, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado do Espírito Santo, na forma deste Plano de trabalho.

Pede deferimento,

**Castelo - ES, 30 de janeiro de 2026.**

  
**ALESSANDRO ADRELLE ELLER DIAS**  
**PRESIDENTE**





	Descrição	Unidade	Qtd. do item	EMPRESA A ESPIRITO CAPIXABA		Empresa A IMIGRANTE		Empresa C 360		Menor Valor Total	Valor Referência de Mercado
7	Conjunto composto por Palco 8x6m Coberto com lona antichama, caída mínima de 70 cm de altura da frente para trás, fechado de sombrites nos fundos e laterais, piso em compensado naval de 20mm, cintado com pés com regulagem; com altura mínima de 0,50 metros e máxima de 1,50 metros do chão para correção do desnível do solo e pé direito do teto ao chão de 04 mts de altura cintado e travado com estacas de sustentação ao solo, composto de 01 escada de acesso (podendo variar 10% para mais ou para menos).	Palco	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 12.500,00	R\$ 12.500,00	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00	R\$ 10.000,00	Item 31 da Tabela de Preços - Mão de Obra FGV - <a href="https://secult.es.gov.br/tabelas-referenciais">https://secult.es.gov.br/tabelas-referenciais</a>
8	Serviços de Sonorização de médio porte - DESCRIÇÃO: Sistema P.A. Caixas line array - grave /médio /agudo (3 vias) com potência de 1.750 RMS (unidade). 04-Caixas de sub grave com alto falantes de 18 /800 RMS. 01-Console digital 32 canais, 16 auxiliares (gate, compressor, efeitos e equalizadores) inclusos na mesa digital com software atualizado. 01-Processador de frequências (doze vias). 01-Amplificador com 14.000 RMS de potência (subgrave). 01-Amplificador com 8.000 RMS de potência (médio grave). 01-Amplificador com 6.000 RMS de potência (médio grave). 01-Amplificador com 2.800 RMS de potência (médio/agudo) 02-Monitores com alto falantes de 12" de 400 RMS, mais drive. 01-Microfone sem fio - profissional UHF multi frequência. 05-Microfones com fio p/voz sm58. 05-Microfones com fio p/ instrumentos sm57. 10-Pedestais para microfones tipo girafa. 05-Direct Box passivo. 01 -Bateria acústica (corpo de bateria com bumbo, tons e surdo). 01-Sistema elétrico steck com 50 metros de cabos. Cabos e conectores necessários ao sistema de sonorização.	Conjunto	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 11.500,00	R\$ 11.500,00	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 9.000,00	Pág. 08 - Item 000085 da Tabela de referencial SINDIPROM-ES - <a href="http://www.sindiprom-es.org.br/tabela-referencial/">http://www.sindiprom-es.org.br/tabela-referencial/</a>











direito do teto ao chão de 04 mts de altura cintado e travado com estacas de sustentação ao solo, composto de 01 escada de acesso (podendo variar 10% para mais ou para menos).

Serviços de Sonorização de médio porte - DESCRIÇÃO: Sistema P.A. Caixas line array - grave /médio /agudo (3 vias) com potência de 1.750 RMS (unidade). 04-Caixas de subgrave com alto falantes de 18 /800 RMS. 01-Console digital 32 canais, 16 auxiliares (gate, compressor, efeitos e equalizadores) inclusos na mesa digital com software atualizado. 01-Processador de frequências (doze vias). 01-Amplificador com 14.000 RMS de potência (subgrave). 01-Amplificador com 8.000 RMS de potência (médio grave). 01-Amplificador com 6.000 RMS de potência (médio grave). 01-Amplificador com 2.800 RMS de potência (médio/agudo) 02-Monitores com alto falantes de 12" de 400 RMS, mais drive. 01-Microfone sem fio - profissional UHF multi frequência. 05-Microfones com fio p/voz sm58. 05-Microfones com fio p/instrumentos sm57. 10-Pedestais para microfones tipo girafa. 05-Direct Box passivo. 01 -Bateria acústica (corpo de bateria com bumbo, tons e surdo). 01-Sistema elétrico steck com 50 metros de cabos. Cabos e conectores necessários ao sistema de sonorização.

8	Conjunto	1	R\$ 11.500,00	R\$ 11.500,00
---	----------	---	---------------	---------------

Serviços de Iluminação de médio porte. DESCRIÇÃO: 04 -moving bean. 01- Mesa de luz digital 04 saídas dmx. 12 -par led 12wats. 01 -Ventilador 01-máquina de fumaça 3000, 01-rack disjuntor 12 canais, 01 -splinter 5 entradas 2 saídas, 01 - Mean power com

9	Conjunto	1	R\$ 10.850,00	R\$ 10.850,00
---	----------	---	---------------	---------------













GESTÃO DE IDEIAS

	canais, 16 auxiliares (gate, compressor, efeitos e equalizadores) inclusos na mesa digital com software atualizado. 01-Processador de frequências (doze vias). 01-Amplificador com 14.000 RMS de potência (subgrave). 01-Amplificador com 8.000 RMS de potência (médio grave). 01-Amplificador com 6.000 RMS de potência (médio grave). 01-Amplificador com 2.800 RMS de potência (médio/agudo) 02-Monitores com alto falantes de 12" de 400 RMS, mais drive. 01-Microfone sem fio - profissional UHF multi frequência. 05-Microfones com fio p/voz sm58. 05-Microfones com fio p/ instrumentos sm57. 10-Pedestais para microfones tipo girafa. 05-Direct Box passivo. 01 - Bateria acústica (corpo de bateria com bumbo, tons e surdo). 01-Sistema elétrico steck com 50 metros de cabos. Cabos e conectores necessários ao sistema de sonorização.				
9	Serviços de Iluminação de médio porte. DESCRIÇÃO: 04 –moving bean. 01- Mesa de luz digital 04 saídas dmx. 12 -par led 12watts. 01 –Ventilador 01-máquina de fumaça 3000, 01-rack disjuntor 12 canais, 01 -splinter 5 entradas 2 saídas, 01 – Mean power com cabos elétricos com 50 metros. Obs.: Será necessário uma série de equipamentos para acompanhar e complementas os demais citados acima, como cabos conectores e outros.	Conjunto	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
10	Locação de Iluminação Cênica para ambientação do espaço do evento, contendo: • par led 50 watts (indoor e outdoor) • Set light 200 watts (gelatinas variadas) • Par 64 200 watts (gelatinas variadas) • Rack Disjuntor 12 canais • Cabos, conectores, garras e demais acessórios • refletor HQI 200 watts (cores variadas)	Conjunto	1	R\$ 22.870,00	R\$ 22.870,00
11	Serviço de Decoração da área do evento (tecidos, elemento que retratem a identidade local, mão de obra e todos os custos incluídos)	Conjunto	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
12	Locação de Estandes em Pallets para os expositores com logística e montagem	m <sup>2</sup>	200	R\$ 200,00	R\$ 40.000,00

Rua Jeronimo Monteiro, 27, N.S Aparecida, Aptº 101 – Castelo – ES – Cep: 29.360-000



Autenticar documento em <https://portal360.com.br/autenticidade> ou por telefone no 0800 000 0000. Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

fls. 28



GESTÃO DE IDEIAS

13	Cobertura com Tenda antichama para cobrir uma área de 600 m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>	600	R\$ 60,00	R\$ 36.000,00
14	Locação Pannel de Led formato 8x1 metros front led para a testeira do palco	Diária	3	R\$ 5.240,00	R\$ 15.720,00
15	Serviço de instalação elétrica para os Expositores e estruturas do evento para atender a no mínimo 50 expositores, palco, som e luz, iluminação cênica, área kids, praça de alimentação com até 10 restaurantes e previsão de carga de 200A.	Conjunto	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
16	Serviço de internet com distribuição e equipe de monitoramento e assistência para os Expositores, sendo no mínimo 50 expositores e imprensa. (3 dias)	Serviço	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
17	Locação de Standes em Octanorm para a praça de alimentação com logística e montagem	m <sup>2</sup>	220	R\$ 210,00	R\$ 46.200,00
18	Locação de Piso para os Estandes com aplicação de carpete	m <sup>2</sup>	300	R\$ 48,00	R\$ 14.400,00
19	Contratação de serviço de <b>Produção cultural</b> responsável pelos gerenciamento das bandas, despesas de camarim, assistência de palco e das atrações musicais e culturais do evento, atrações circenses, incluído todas as despesas com logística, hospedagem e alimentação da equipe	Serviço	1	R\$ 18.777,00	R\$ 18.777,00
20	Contratação 02 <b>seguranças noturno</b>	diária	12	R\$ 498,25	R\$ 5.979,00
21	Contratação de 6 <b>seguranças</b> x R\$ 300,00 a diária	diária	18	R\$ 500,00	R\$ 9.000,00
22	Contratação de <b>04 brigadistas</b> com todas as despesas incluídas	Diária	12	R\$ 500,00	R\$ 6.000,00
23	Contratação de serviço de limpeza e conservação (coleta seletiva para atender a demanda de sustentabilidade proposta pelo projeto) 10 profissionais	Serviço	1	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00
24	Contratação de empresa responsável pelo gerenciamento do evento: sensibilização e mobilização dos restaurantes e demais expositores e participantes, orientando-os e informando-os quanto a realização do evento, organização dos pratos, logística	Serviço	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00









