



# *Câmara Municipal de Aracruz*

ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

## **PROJETO DE LEI Nº 064/2015**

### **INSTITUI A CAMPANHA “NOVEMBRO DOURADO” NO MUNICÍPIO DE ARACRUZ**

**A CÂMARA MUNICIPAL DE ARACRUZ, ESTADO DO ESPÍRITO SANTO, APROVOU E EU, PREFEITO DO MUNICÍPIO, SANCIONO A SEGUINTE LEI:**

Art. 1º - Fica Instituída no Município de Aracruz a campanha “Novembro Dourado” a ser realizada anualmente no aludido mês.

§ 1º O símbolo da campanha mencionada no “caput” deste artigo será o laço dourado.

§ 2º O mês de Novembro será dedicado ao desenvolvimento de ações educativas de prevenção do câncer infantojuvenil.

§ 3º Os prédios públicos e privados poderão ser iluminados com a cor dourada, com o propósito de chamar a atenção visual da população acerca do câncer infantojuvenil e da importância do seu diagnóstico precoce.

§ 4º Os poderes Executivo e Legislativo poderão desenvolver atividades para divulgação da campanha, podendo, para tanto, buscar parcerias com a iniciativa privada e com entidades civis.

Art. 2º A programação dos eventos relacionados à campanha “Novembro Dourado” passará aconstar do calendário oficial do Município.

Art.3º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Aracruz/ES 10 de Novembro de 2015

**Paulo Sergio da Silva Neres**  
**Vereador - PMDB**



# *Câmara Municipal de Aracruz*

ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

## **JUSTIFICATIVA**

Durante o mês de novembro, instituições ligadas ao câncer infanto-juvenil promovem o “Novembro Dourado” com o objetivo de alertar a sociedade sobre a importância do diagnóstico precoce e cobrar do Ministério da Saúde políticas públicas voltadas ao diagnóstico.

Os principais tipos de câncer que acometem crianças e adolescentes são a Leucemia, seguido de tumores do Sistema Nervoso Central e tumores de Linfoma.

O câncer infanto-juvenil é a segunda causa morte no país, uma realidade que precisa ser vista pelo poder público com mais carinho e atenção, promovendo políticas públicas que venham orientar a população sobre o diagnóstico precoce, mas principalmente melhorar o sistema que hoje é enfrentado por paciente que tem um longo caminho a percorrer. Em 1997, um grupo de pais começou a discutir a criação de uma fita universal de consciência para crianças com câncer. Muitas cores foram consideradas, mas depois de muito pensar, decidiu-se que a cor ouro era a escolha perfeita. O ouro é um metal precioso, e nossos filhos são preciosos. No Brasil, a Confederação Nacional de Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer (CONIACC) justifica que a cor demonstra um sinal de alerta que conduz ao diagnóstico precoce. A confederação justifica ainda que a cor dourada simboliza o “padrão ouro” que necessitam os pacientes de câncer infanto-juvenil. Assim sendo conto com a acolhida dos nobres pares para aprovação deste Projeto.

Aracruz/ES 10 de Novembro de 2015

**Paulo Sergio da Silva Neres**

**Vereador-PMDB**